

 Vorstand, Kredit, Konto, Anlage, Controlling

10 Power Pricing für Banken

Georg Wübker: Power Pricing für Banken. Wege aus der Ertragskrise. Campus-Verlag, Frankfurt/New York, 2006. 240 S., 79 €.

▷ Das Buch richtet sich in erster Linie an Bankmanager, die sich mit den Herausforderungen und Methoden des modernen Pricing auseinandersetzen. Der Leser erhält praxisnahe Empfehlungen zu strategischen Pricing-Aspekten, der Wirkung des Preises auf den Absatz, intelligenten Formen der Preisdifferenzierung, zur Preisoptimierung, Preisorganisation und Preisimplementierung.

Fallstudien, Checkfragen und praktikable Handlungsempfehlungen machen das Buch gut handhabbar und es kann helfen, Erträge im schwierigen und wettbewerbsintensiven Bankgeschäft zu optimieren. Lesenswert für alle, die sich mit der Preisgestaltung in Banken und Sparkassen beschäftigen. □

