

9. Schweizer Strategieforum

Vertriebs- und Erlösmodelle im digitalen Zeitalter

Zürich, Radisson Blu Hotel Zürich Flughafen, 20. November 2017

Wie meistern Sie den digitalen Wandel?

Schlagworte wie "Internet of Things", "künstliche Intelligenz" und "Big Data" sind in aller Munde. Doch bei der Frage, wie die Herausforderungen der digitalen Revolution zu bewältigen sind, herrscht oftmals Ratlosigkeit. Im Rahmen des 9. Schweizer Strategieforums stellen digitale Vorreiter ihre Erfolgsrezepte vor. Was können wir daraus lernen, um die Umsatzseite zu stärken?

- Georg Tacke, CEO von Simon-Kucher, präsentiert die Resultate der Global Pricing und Sales Studie 2017, die dieses Jahr ganz im Zeichen der Digitalisierung steht: Wie meistern erfolgreiche Unternehmen digitale Herausforderungen und Trends?
- Gerhard Schmid von Schindler diskutiert Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung von Preismodellen im Servicegeschäft
- Richard Rinkenburger von TeamViewer, einem weltweit führenden Anbieter von Software zur digitalen Vernetzung und Collaboration, spricht über neue Erlösmodelle für Software
- Hermann Simon, Gründer von Simon-Kucher, schliesst die Veranstaltung mit einem Vortrag zu den Chancen und Gefahren der Digitalisierung

Dazwischen diskutieren Simon-Kucher Experten in branchenspezifischen Breakout-Sessions, wie Digitalisierung den Umgang mit Kunden und die gesamte Umsatzseite verändert. Profitieren Sie zudem vom Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmensvertretern!

Wir freuen uns darauf, Sie im November begrüßen zu dürfen!

Referenten

**Gerhard E. Schmid**

Global Service
Offering Manager
Schindler

**Dr. Richard Rinkenburger**

Director
Corporate Development
TeamViewer

**Prof. Dr. Dr. h.c. mult.
Hermann Simon**

Gründer und Honorary Chairman
Simon-Kucher & Partners

**Dr. Georg Tacke**

Chief Executive Officer
Simon-Kucher & Partners

Simon-Kucher & Partners

Die Beratungsarbeit von Simon-Kucher & Partners ist ganz auf TopLine Power® ausgerichtet. Laut mehrerer Studien unter deutschen Top-Managern (*manager magazin*, *Wirtschaftswoche*, *brand eins*) ist Simon-Kucher bester Marketing- und Vertriebsberater und führend im Bereich Pricing und Wertsteigerung. Die Unternehmensberatung ist mit 1.000 Mitarbeitern in 33 Büros weltweit vertreten. Mehr Informationen finden Sie unter www.simon-kucher.com

Büro Zürich

Löwenstrasse 1
8001 Zürich, Schweiz
Tel. +41 44 226 50 40
E-Mail strategieforum.ch@simon-kucher.com

Programm

9. Schweizer Strategieforum

Vertriebs- und Erlösmodelle im digitalen Zeitalter

Zürich, Radisson Blu Hotel Zürich Flughafen, 20. November 2017

14:00 – 14:30 Uhr	Ankunft und Willkommenskaffee
14:30 – 14:35 Uhr	Begrüssung Ursina Müller
14:35 – 15:15 Uhr	Digitalisierung: «Think big, start smart» Dr. Georg Tacke
15:15 – 15:45 Uhr	Gastvortrag: Monetarisierung von Service-Verträgen Gerhard E. Schmid
15:45 – 16:00 Uhr	Kaffeepause
16:00 – 16:45 Uhr	Branchenspezifische Themen entlang der digitalen Wertschöpfungskette Breakout-Sessions geleitet durch Simon-Kucher Experten
	B2B
	Vertriebsschlagkraft durch CRM gezielt steigern Stefan Beeck
	Digitale neue Welt: Ist Ihr Pricing bereit? Ursina Müller
	Von Hard- zu Software: Preise für neue Produkte richtig setzen Andreas Hudelmaier
	Digital im Vertriebskanal – wer gewinnt, wer verliert? Beispiele aus der Bauindustrie Sebastian Strasmann
	Chemie
	Das Kundenerlebnis zum Wettbewerbsvorteil machen Jan Haemer
	Konsumgüter & Handel
	Wie Hersteller und Händler die Customer Journey richtig steuern Dr. Tobias Maria Günter & Kerstin Wiesner
	Versicherungen
	Überlegene Verkaufsprozesse und innovatives Pricing im Offline- und Onlinevertrieb Frank Gehrig
	Business Services & Logistik
	Pricing im digitalen Zeitalter Philipp Biermann
16:45 – 17:15 Uhr	Kaffeepause
17:15 – 17:45 Uhr	Gastvortrag: Software as a Service Dr. Richard Rinkenburger
17:45 – 18:30 Uhr	Pricing: Chancen und Gefahren der Digitalisierung Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon
Anschliessend	Kulinarischer Ausklang

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 31. Oktober 2017 an.

Besuchen Sie für Ihre Anmeldung unser Anmeldeportal <http://www.simon-kucher.com/de/events/schweizer-strategieforum> oder nutzen Sie das beiliegende Formular und senden es uns per E-Mail an strategieforum.ch@simon-kucher.com bzw. per Post an Simon-Kucher & Partners, Löwenstrasse 1, 8001 Zürich. Ihre Teilnahme ist kostenfrei. Bitte melden Sie sich frühzeitig an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Für telefonische Rückfragen stehen wir Ihnen unter +41 44 226 50 40 gerne zur Verfügung.

Veranstaltungsort

Radisson Blu Hotel Zürich Flughafen, 8058 Zürich, Schweiz, Tel: +41 44 800 40 40, www.radissonblu.de/hotel-zurichairport