

Assurance Vie & Non-Vie

Digitalisation, Effets Psychologiques, Perception client : Comment mieux les intégrer dans les nouveaux modèles de revenus ?

Hôtel Marriott Champs-Elysées – Vendredi 13 octobre 2017 de 14h à 17h

Madame, Monsieur,

Nous avons le plaisir de vous convier à la prochaine édition de notre conférence sur les stratégie de revenus, qui se déroulera :

Vendredi 13 octobre 2017 de 14h à 17h à l'Hôtel Marriott Champs-Elysées, 70-72 avenue des Champs-Elysées

Simon-Kucher & Partners est reconnu pour son expertise mondiale en stratégies de croissance. Notre expérience montre que la mise en place d'une politique prix/produit optimisée permet d'améliorer la rentabilité nette de 2% à 4%.

Nous organisons une conférence au cours de laquelle les spécialistes de notre Practice Assurance se mobilisent pour partager leur vision sur les leviers qui peuvent être optimisés pour accroître les revenus.

Nous aurons plaisir à échanger avec vous au cours de cet après-midi, lors des interventions et des pauses.

Intervenants**Florent Jacquet**Senior Partner
Paris**Stefanie Grunert**Director
Cologne**Alexis Chéry**Senior Director
Paris**Frank Gehrig**Director
Francfort**Simon-Kucher & Partners**

Simon-Kucher & Partners est un cabinet de conseil international comptant 1000 employés répartis dans 34 bureaux à travers le monde, dont 100 personnes à Paris. Avec >30 ans d'expérience, nous sommes reconnus comme leader mondial du pricing. Nos clients font partie des acteurs leaders du secteur financier.

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.simon-kucher.com**Bureau de Paris**17 Square Edouard VII
75009, Paris, France
Tel : +33 (0)1 56 69 23 90
e-mail : paris@simon-kucher.com**Localisation**Hôtel Marriott Champs-Elysées
70-72 avenue des Champs-Elysées
75008 Paris

Programme

Assurance Vie & Non-Vie

Digitalisation, Effets Psychologiques, Perception client : Comment mieux les intégrer dans les nouveaux modèles de revenus ?

Hôtel Marriott Champs-Élysées – Vendredi 13 octobre 2017 de 14h à 17h

Agenda

- 14h00 **Café d'accueil**
- 14h30 **Introduction : Mieux intégrer la valeur perçue et sensibilité prix pour booster les revenus**
Florent Jacquet - Senior Partner
- Enjeux et approches pour mieux comprendre les piliers de valeur
 - Illustrations d'applications à la monétisation et aux modèles d'offres prix/produit
- Digitalization : How can insurers leverage it to capture more revenue opportunities?**
Stefanie Grunert - Director
- Leverage sales force potential with digitalization
 - Getting more out of each customer in a digital world
- 15h30 **Pause café & networking**
- 16h00 **Behavioral economics : How Psychological Effects can make the difference**
Frank Gehrig - Director
- Understanding key psychological effects and behaviors: the next differentiator
 - Illustration of impacts and case studies
- Perception des assurances : Points-clés de la 2^{ème} édition de l'étude Simon-Kucher**
Alexis Chéry - Senior Director
- Satisfaction et intentions de migration
 - Digitalisation, processus d'achat, souscription en ligne, intérêt pour nouveaux services
 - Perspectives sur l'assurance-vie
- 17h00 **Fin de la conférence**

Inscription

Participation gratuite jusqu'à trois personnes par entreprise (500 euros par personne supplémentaire).
Merci de confirmer votre venue, notre capacité d'accueil est limitée.

Inscrivez-vous directement en ligne :

www.simon-kucher.com/fr/ParisInsuranceConference

Par e-mail :

conferences.paris@simon-kucher.com

Localisation

Hôtel Marriott Champs-Élysées - 70-72 avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris

Coupon Réponse

Assurance Vie & Non-Vie

Digitalisation, Effets Psychologiques, Perception client :
Comment mieux les intégrer dans les nouveaux modèles de
revenus ?

Hôtel Marriott Champs-Élysées – Vendredi 13 octobre 2017 de 14h à 17h

Je souhaite participer à la Conférence Assurance Vie & Non-Vie Simon-Kucher & Partners à Paris le :

Vendredi 13 octobre 2017 de 14h à 17h

Coordonnées

Titre, Nom, Prénom

Fonction

Entreprise

Adresse

Pays

Tel.no./fax.no.

e-mail

Inscription

S'inscrire en ligne : www.simon-kucher.com/fr/ParisInsuranceConference

Sinon, inscription à envoyer par e-mail : conferences.paris@simon-kucher.com

Contacteur Camille Fouillade : **+33 (0)1 56 69 23 90**

- Vous recevrez ultérieurement une confirmation par e-mail. Simon-Kucher & Partners se réserve le droit de refuser une inscription.
- Si vous ne pouvez pas vous rendre vous-même à cet événement, vous avez la possibilité de transmettre cette invitation à un collègue susceptible d'être intéressé.