

Hermann Simon

Hermann Simon is chairman of Simon-Kucher & Partners Strategy & Marketing Consultants and an expert in strategy, marketing and pricing. He has an extensive global range of clients. In the German language area he was voted the most influential management thinker after the late Peter Drucker.

Before committing himself entirely to management consulting, Simon was a professor of business administration and marketing at the Universities of Mainz (1989-1995) and Bielefeld (1979-1989). He was also a visiting professor at Harvard Business School, Stanford, London Business School, INSEAD, Keio University in Tokyo and the Massachusetts Institute of Technology. From 1995 to 2009 he was CEO of Simon-Kucher & Partners.



Professor Simon has published over 30 books in 26 languages, including the worldwide bestsellers *Hidden Champions* (Boston 1996, cover story of *BusinessWeek* in 2004) and *Power Pricing* (New York 1997), as well as *Manage for Profit, Not for Market Share* (Boston 2006). His book *Hidden Champions of the 21st Century, Success Strategies of Unknown World Market Leaders* (New York 2009) investigates the strategies of little known market leaders. *Beat the Crisis* (New York 2010) provides companies with practical advice against the crisis and for a quick recovery.

Simon was and is a member of the editorial boards of numerous business journals, including the International Journal of Research in Marketing, Management Science, Recherche et Applications en Marketing, Décisions Marketing, European Management Journal as well as several German journals. Since 1988 regularly writes columns for the business monthly Manager Magazin. As a board member of numerous foundations and corporations, Professor Simon has gained substantial experience in corporate governance. From 1984 to 1986 he was the president of the European Marketing Academy (EMAC). Simon is co-founder of the first Special Purpose Acquisition Company (SPAC) listed on the German Stock Exchange in Frankfurt, which acquired Exceet Group S.E. in July 2011.

A native of Germany, he studied economics and business administration at the universities of Bonn and Cologne. He received his diploma (1973) and his doctorate (1976) from the University of Bonn. Simon holds honorary doctorates from IEDC Business School of Bled (Slovenia), from the University of Siegen (Germany) and from Kozminski University Warsaw (Poland). He is a honorary professor at the University of International Business and Economics in Beijing.

Hermann Simon

Hermann Simon ist Chairman von Simon-Kucher & Partners Strategy & Marketing Consultants und Experte für Strategie, Marketing und Pricing. Er berät Unternehmen weltweit.

In seinem „ersten“ Leben war Simon Professor für Betriebswirtschaftslehre und Marketing an den Universitäten Mainz (1989-95) und Bielefeld (ab 1979). Simon arbeitete als Gastprofessor an zahlreichen Hochschulen: Harvard Business School, Stanford, London Business School bis 1988 leitete er das Universitätsseminar der Wirtschaft (USW), Schloss Gracht/Köln, INSEAD, Keio-Universität Tokio und Massachusetts Institute of Technology. Von 1985. Nach dem verstorbenen Peter Drucker wurde er zum einflussreichsten Managementdenker im deutschsprachigen Raum gewählt.



Zu den mehr als 30 Buchveröffentlichungen in 26 Sprachen von Simon zählen „Hidden Champions“ (1996, Titel von Business Week im Januar 2004) und „Profit durch Power Pricing“ (1997) ebenso wie „Think!“ (2004), „Strategie im Wettbewerb“ (2003), „Das große Handbuch der Strategiekonzepte“ (2000), „Geistreiches für Manager“ (2009), „Der gewinnorientierte Manager – Abschied vom Marktanteilsdenken“ (2006), das Standardwerk „Preismanagement“ (3. Aufl. 2008), „33 Sofortmaßnahmen gegen die Krise“ (2009) und „Handbuch der Strategieinstrumente (2. Aufl. 2010). In dem Bestseller „Hidden Champions des 21. Jahrhunderts“ (2007) untersucht Simon Strategien wenig bekannter Weltmarktführer. Sein neuestes Buch „Die Wirtschaftstrends der Zukunft“ ist im Februar 2011 erschienen.

Simon ist und war Mitglied der Herausgebergremien zahlreicher Fachzeitschriften. Seit 1988 schreibt er eine Kolumne im Manager Magazin. Als Mitglied von Aufsichtsräten und Stiftungskuratorien hat er umfangreiche Erfahrungen in der Überwachung von Unternehmen gewonnen. Simon ist Mitinitiator der ersten Special Purpose Acquisition Company (SPAC), die an der Deutschen Börse eingeführt wurde und im Juli 2011 die Exceet Group S.E. erwarb.

Simon studierte Volks- und Betriebswirtschaft an den Universitäten Köln und Bonn. Seine Promotion und seine Habilitation legte er bei Prof. Dr. Drs. h.c. Horst Albach an der Universität Bonn ab. Er ist Träger mehrerer Preise (Preis des Markenverbandes, Erich-Gutenberg-Preis, Georg-Bergler-Preis), Ehrendoktor der IEDC School of Management in Bled, der Universität Siegen, der Kozminski Universität in Warschau sowie Honorary Professor der University of International Business and Economics in Beijing.