

16. Strategieforum Telekommunikation

Fresh ideas for more revenue and profit

Excelsior Hotel Ernst Köln, Trankgasse 1-5, 50667 Köln, 23. April 2020, 14:00 – 18:00 Uhr

Das Strategieforum Telekommunikation von Simon-Kucher & Partners ist einer der wichtigsten jährlichen Telekommunikations-Branchentreffs für Entscheider aus Marketing und Vertrieb in Deutschland.

Die 16. Auflage bietet neue Ideen zur Umsatz- und Gewinnsteigerung. Das diesjährige Format wird sehr interaktiv, mit dezidierten Break-out Sessions zu „Customer Base Management/Digital Solutions“, „B2B und Infrastruktur“ sowie „Internationalen Best Practices“. Von Dr. Peter Opdemom hören wir in seiner Rolle als CEO von Congstar eine Marketing-Erfolgsstory, wie eine Marke sich im kompetitiven Umfeld differenzieren kann. Simon-Kucher & Partners neuer CEO Mark Billige wird Einblicke geben, was TK-Unternehmen bezüglich Monetarisierung von Software-, Internet- und Medien-Unternehmen lernen können.

Neben den Vorträgen haben Sie Zeit für Networking in den Break-out Sessions und den Networking-Pausen.

Referent und Gastgeber



Dr. Ekkehard Stadie
Senior Partner, Köln
Simon-Kucher & Partners

Moderatorin



Julia Welbers
Freie Beraterin,
Köln

Referenten



Dr. Peter Opdemom
Geschäftsführer
congstar GmbH



Mark Billige
CEO, London
Simon-Kucher & Partners



Dr. Thomas Haller
Senior Partner, Wien
Simon-Kucher & Partners



Lovrenc Kessler
Partner, Dubai
Simon-Kucher & Partners



Dr. Kajetan Zwirgmaier
Partner, München
Simon-Kucher & Partners



Christian Zapletal
Senior Advisor, Köln
Simon-Kucher & Partners

Simon-Kucher & Partners

Die Beratungsarbeit von Simon-Kucher & Partners ist ganz auf TopLine Power® ausgerichtet. Laut mehrerer Studien unter deutschen Top-Managern (manager magazin, Wirtschaftswoche, brand eins) ist Simon-Kucher bester Marketing- und Vertriebsberater und führend im Bereich Pricing und Wertsteigerung. Die Unternehmensberatung ist mit mehr als 1.400 Mitarbeitern in 39 Büros weltweit vertreten. Mehr Informationen finden Sie unter www.simon-kucher.com.

16. Strategieforum Telekommunikation

Fresh ideas for more revenue and profit

Excelsior Hotel Ernst Köln, Trankgasse 1-5, 50667 Köln, 23. April 2020, 14:00 – 18:00 Uhr

| | | |
|-------------------|---|--|
| 13:30 – 14:00 Uhr | Check-In und Networking | |
| 14:00 – 14:05 Uhr | Begrüßung Ekkehard Stadie und Julia Welbers | |
| 14:05 – 14:30 Uhr | Best practices and fresh ideas Ekkehard Stadie | |
| 14:30 – 15:00 Uhr | Konsistente Markenführung - congstar als Erfolgsbeispiel Peter Opdemom | |
| 15:00 – 15:15 Uhr | Diskussion | |
| 15:15 – 16:00 Uhr | Networking-Pause mit Kaffee und Snacks | |
| 16:00 – 17:00 Uhr | Break-out Sessions | |
| | Wieviel kann automatisiertes Customer Base Management Ihnen bringen? Thomas Haller und Christian Zapletal | Wie können Sie von internationalen Marketing Best Practices profitieren? Lovrenc Kessler |
| | Welche neuen Ansätze gibt führen Sie zum Erfolg im B2B und Infrastruktur-Geschäft? Kajetan Zwirgmaier | |
| 17:00 – 17:20 Uhr | Networking-Pause mit Kaffee und Snacks | |
| 17:20 – 17:50 Uhr | What can Telcos learn from software, internet and media companies Mark Billige | |
| 17:50 – 18:00 Uhr | Q&A Julia Welbers | |
| 18:00 – 19:00 Uhr | Get together mit Snacks & Drinks | |

**Anmeldung**

Bitte melden Sie sich bis zum 26. März an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

**Ihre Ansprechpartnerin für Rückfragen:**Stella Schröder, Organisation
Tel. +49 221 36794 301, E-Mail: stella.schroeder@simon-kucher.com**Veranstaltungsort**

Excelsior Hotel Ernst Köln, Trankgasse 1-5, 50667 Köln, Telefon: 0221 2701